

Bedrijventerrein

Rapport lezersonderzoek

BEDRIJVENTERREIN 2009

SAMENVATTING

Het vakblad Bedrijventerrein onderzocht in september 2009 de mening van zijn lezers. Daartoe werd een enquête per mail verstuurd naar alle lezers van Bedrijventerrein. De resultaten van het onderzoek zijn verwerkt in grafieken met de daarbij behorende uitleg over de resultaten.

Uit het onderzoek blijkt dat het blad Bedrijventerrein een positieve beoordeling krijgt van de respondenten. De andere producten van Bedrijventerrein genereren ook een goede bekendheid onder de doelgroep. De e-zine is ten opzichte van vorig jaar 10% bekender geworden.

Het vakblad Bedrijventerrein schrijft over werklandschappen en doet dat in de volle breedte. Van beleid tot uitvoering, van Silicon Valley tot de Rotterdamse Stadshavens, van herstructurering tot High Tech Campus. Rode draden zijn ruimte, economie en milieu. Daarnaast wordt ieder nummer van Bedrijventerrein voor een belangrijk deel gevuld met een thema.

Doelgroep/lezer Bedrijventerrein

De 25.000 lezers zijn werkzaam als bedrijventerreinprofessional. Een groot deel van de lezers heeft een beslissingsbevoegdheid. Zij werken als bestuurder of ambtenaar bij overheden of bij vastgoedontwikkelaars en -beleggers, bij makelaars, bij advies- en ingenieursbureaus, bij parkmanagementorganisaties of ondernemersverenigingen.

Onderzoek

De algemene vraag voor het onderzoek luidt:

“Hoe worden het vakblad Bedrijventerrein en de nevenactiviteiten van het vakblad beoordeeld door zijn lezers?”

Belangrijkste resultaten

Bedrijventerrein wordt door zijn lezers ervaren als een goed vakblad. Zo geeft 43% van de respondenten een 7 voor het blad en 35% van de respondenten een 8. De verschillende onderdelen die beoordeeld zijn in het blad, zoals redactionele en opiniërende artikelen, vormgeving, fotografie, de nevenactiviteiten en columns, worden als goed beoordeeld. De respondenten geven aan dat ze het vakblad Bedrijventerrein gemiddeld 28,4 minuten per keer lezen. Binnen de organisatie wordt het blad door gemiddeld 5 personen gelezen.

Overige producten van Bedrijventerrein naast het vakblad

Naast het vakblad organiseert Bedrijventerrein verschillende producten. Het is opvallend dat het congres (91%) en de netwerkbijeenkomsten (56%) goed bekend zijn onder de lezers. Daarentegen is de e-zine (digitale nieuwsbrief) minder bekend bij de respondenten. 44% van de respondenten geeft aan de e-zine te kennen.

Samenvatting	2
Hoofdstuk 1 Inleiding	4
Hoofdstuk 2 Uitleg en verantwoording lezersonderzoek	5
Hoofdstuk 3 Resultaten	6
Hoofdstuk 3.1 Resultaten: leesgewoontes van lezers Bedrijventerrein?	6
3.1.1. Hoe uitgebreid leest u Bedrijventerrein?	6
3.1.2. Hoe leest u het blad?	6
3.1.3. Hoeveel tijd besteedt u gemiddeld aan een uitgave?	7
3.1.4. Hoeveel mensen binnen uw organisatie lezen het blad?	7
3.2. Resultaten: beoordelingen over de onderdelen in Bedrijventerrein	8
3.2.1. Welke onderwerpen hebben uw voornaamste interesse?	8
3.2.2. Welke onderwerpen krijgen volgens u te weinig aandacht?	8
3.2.3. Hoe beoordeelt u het niveau van de redactionele artikelen?	9
3.2.4. Wat vindt u van de praktische informatie in Bedrijventerrein?	9
3.2.5. Hoe beoordeelt u het niveau van de opiniërende artikelen in Bedrijventerrein?	10
3.2.6. Wat vindt u van de lengte van de artikelen?	10
3.2.7. Hoe beoordeelt u de foto's in Bedrijventerrein?	11
3.2.8. Hoe beoordeelt u het overige beeldmateriaal?	11
3.2.9. Hoe beoordeelt u de verhouding tussen tekst en beeld?	12
3.3.10. Wat is de algemene beoordeling van Bedrijventerrein?	12
3.3. Resultaten: beoordeling over de andere producten van Bedrijventerrein	13
3.3.1. Kent u de e-zine?	13
3.3.2. Ontvangt u de e-zine?	13
3.3.3. Wat is uw beoordeling over de e-zine?	14
3.3.4. Kent u het Nationaal Bedrijventerrein Congres?	14
3.3.5. Heeft u het Nationaal Bedrijventerrein Congres een keer bezocht?	15
3.3.6. Wat vindt u goed aan het congres?	15
3.3.7. Wat vindt u minder goed aan het congres?	16
3.3.8. Wat is uw beoordeling over het congres?	16
3.3.9. Kent u de netwerkbijeenkomsten van Bedrijventerrein?	17
3.3.10. Heeft u een eerdere netwerkbijeenkomst bezocht?	17
3.3.11. Wat vindt u goed aan de netwerkbijeenkomsten?	18
3.3.12. Wat vindt u minder goed aan de netwerkbijeenkomsten?	18
3.3.13. Wat is uw beoordeling over de netwerkbijeenkomsten?	19
3.3.14. Kent u het Jaarboek Beste Bedrijventerreinen?	19
3.3.15. Ontvangt u het Jaarboek Beste Bedrijventerreinen?	20
3.3.16. Hoe beoordeelt u het Jaarboek Beste Bedrijventerreinen?	20
3.3.17. Kent u de Locatie Monitor?	21

HOOFDSTUK 1: INLEIDING

Dit rapport is het eindresultaat van een onderzoek dat Bedrijventerrein in september 2009 uitvoerde onder de lezers van het vakblad. Bedrijventerrein is het enige vakblad dat zich in de volle breedte bezighoudt met werklandschappen. Het blad verschijnt zes keer per jaar in een oplage van 4.000 exemplaren en heeft een bereik van 25.000 personen.

Het onderzoek bestaat uit de volgende vier kernvragen:

- Wie zijn de lezers van het vakblad Bedrijventerrein?
- Wat zijn hun leesgewoontes?
- Wat voor waardering geven de lezers voor de verschillende onderdelen van het blad?
- Hoe bekend zijn de andere producten van Bedrijventerrein?

HOOFDSTUK 2: UITLEG EN VERANTWOORDING LEZERSONDERZOEK

Hoe wordt het vakblad Bedrijventerrein beoordeeld door zijn doelgroep? Om de mening van de lezers te weten te komen, is er in september 2009 een enquête per mail verstuurd naar alle lezers van Bedrijventerrein. De resultaten van het onderzoek zijn verwerkt in grafieken.

De respondenten is gevraagd naar hun mening omtrent hun leesgewoontes, verschillende onderdelen van het blad en andere producten van Bedrijventerrein. De resultaten van de enquête zijn met behulp van SPSS omgerekend in procenten en verwerkt in tabellen en grafieken.

In dit rapport worden alleen uitspraken gedaan over punten die naar voren gekomen zijn bij de enquête. Het aantal respondenten voor dit onderzoek is representatief en is om die reden betrouwbaar. Alle gegevens zijn valide, omdat er niet afgeweken is van gerenommeerde methoden.

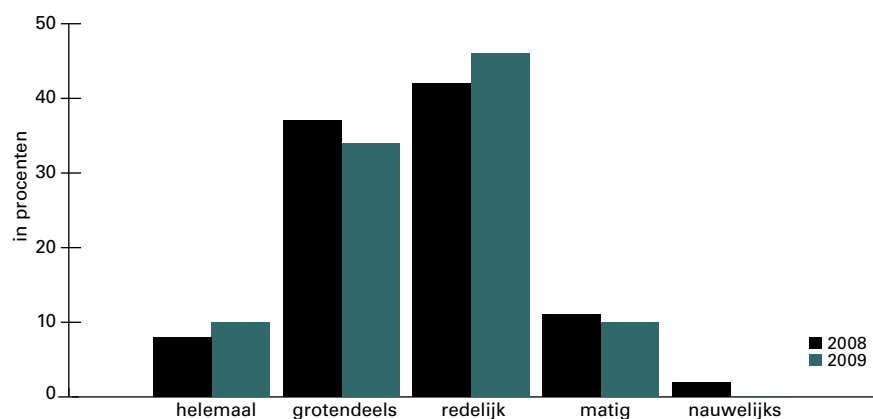
HOOFDSTUK 3: RESULTATEN

In dit hoofdstuk vindt u de resultaten van het lezersonderzoek verricht onder de lezers van Bedrijventerrein. De resultaten zijn omgerekend in procenten en verwerkt in grafieken.

Hoofdstuk 3.1. Resultaten: leesgewoontes van lezers Bedrijventerrein.

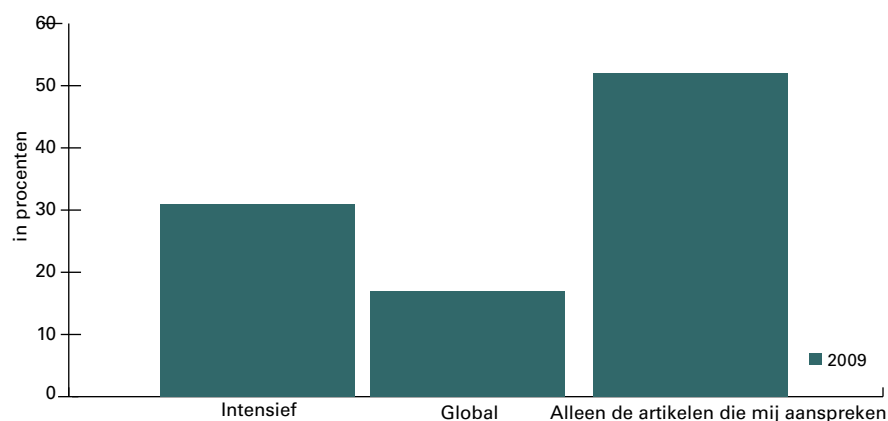
Hieronder vindt u de resultaten van de leesgewoontes van de lezers van Bedrijventerrein.

3.1.1. Hoe uitgebreid leest u het blad Bedrijventerrein?



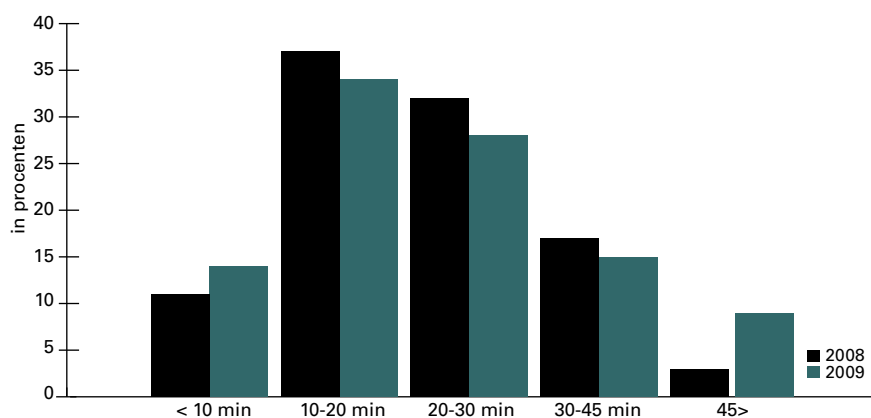
Van de respondenten leest 44% het blad grotendeels of helemaal. Vorig jaar was dit nagenoeg gelijk.

3.1.2. Hoe leest u het blad?



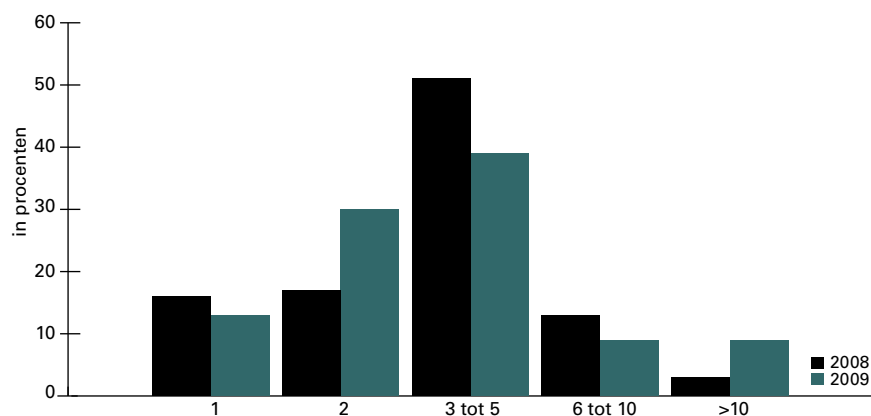
Bijna 1/3 van de van de respondenten (31%) leest het blad intensief. Vorig jaar is deze vraag niet gesteld.

3.1.3. Hoeveel tijd besteedt u gemiddeld aan een uitgave?



Meer dan de helft van de respondenten (52%) leest langer dan 20 minuten in het blad. De gemiddelde leestijd dit jaar is 28,4 minuten. Vorig jaar was dit nog 27,7 minuten.

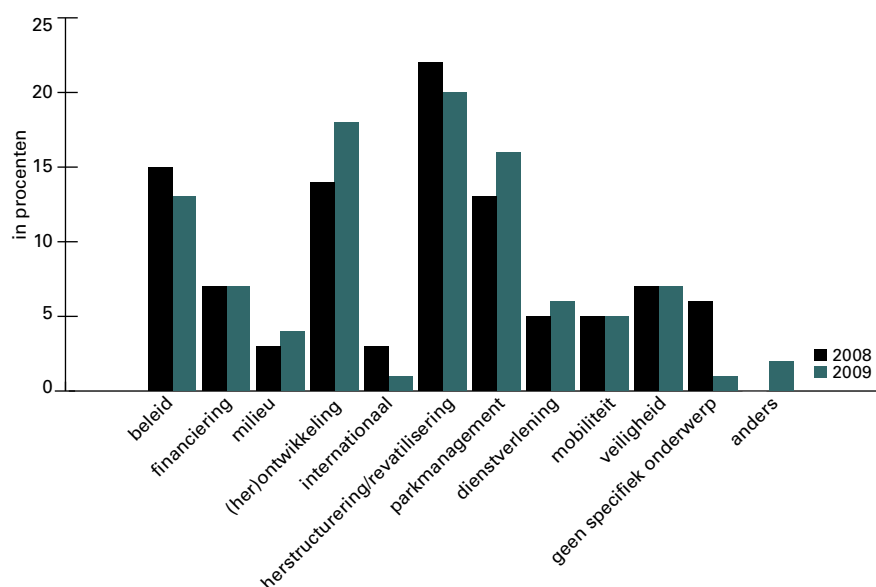
3.1.4. Hoeveel mensen binnen uw organisatie lezen het blad?



Bij 57% van de respondenten wordt het blad door meer dan drie personen binnen de organisatie gelezen. Het gemiddeld aantal lezers binnen de organisatie is 5. Ten opzichte van vorig jaar is dat gelijk gebleven.

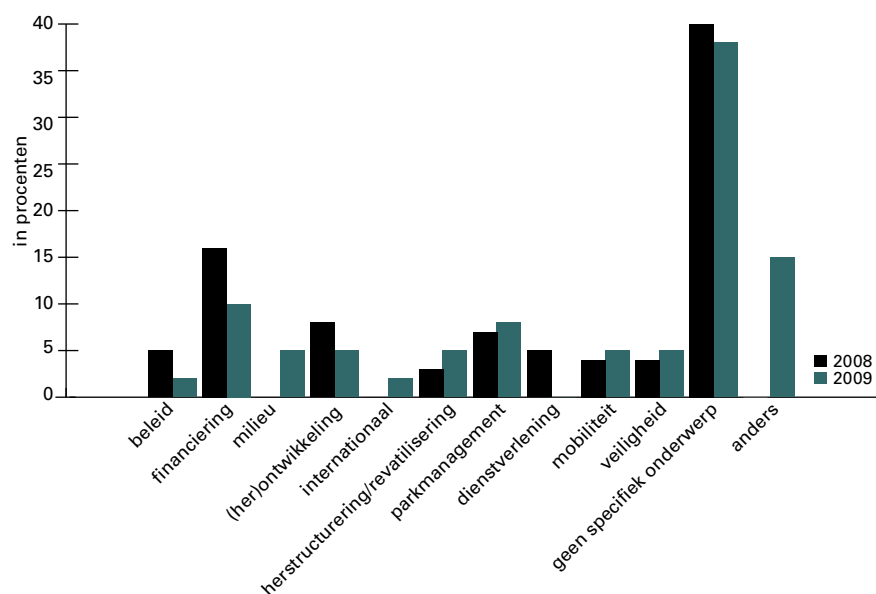
Hoofdstuk 3.2. Resultaten: beoordelingen over de onderdelen in Bedrijventerrein

3.2.1. Welke onderwerpen hebben uw voornaamste interesse?



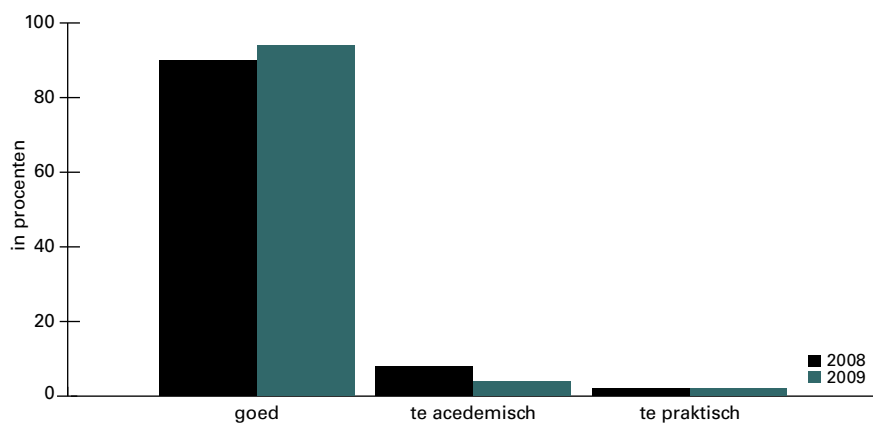
De onderwerpen herstructurering/revitalisering en herontwikkeling hebben de meeste interesse. Vorig jaar waren dit dezelfde onderwerpen.

3.2.2. Welke onderwerpen krijgen volgens u te weinig aandacht?



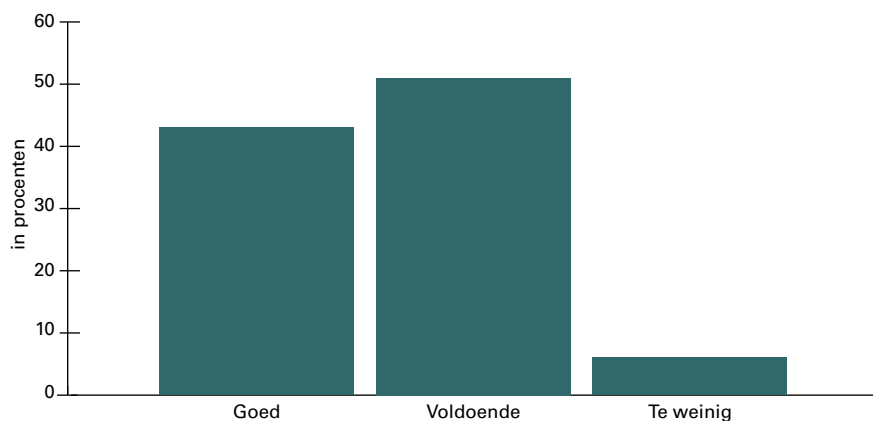
Bijna 40% van de respondenten geeft aan dat alle onderwerpen voldoende tot goed behandeld worden. Vorig jaar was dit ook zo.

3.2.3. Hoe beoordeelt u het niveau van de redactionele artikelen?



94% van de respondenten vindt het niveau van de redactionele artikelen goed. Vorig jaar was dit nagenoeg gelijk.

3.2.4. Wat vindt u van de praktische informatie in Bedrijventerrein?



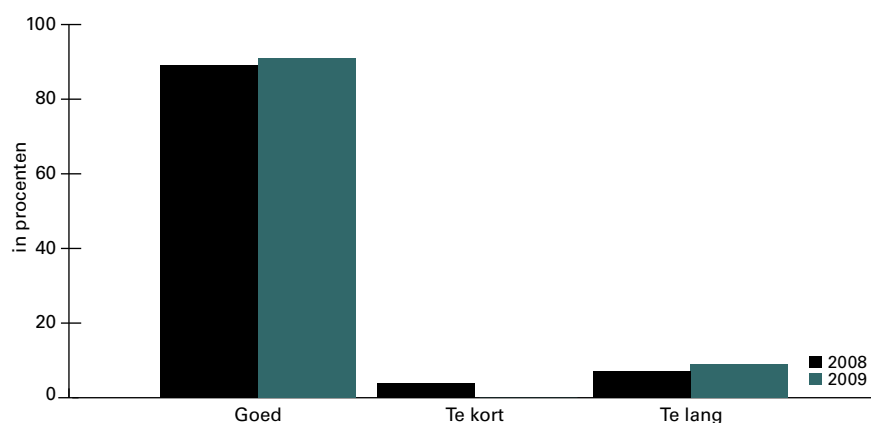
Van de respondenten geeft 94% aan de praktische informatie in Bedrijventerrein voldoende tot goed te vinden. Vorig jaar is deze vraag niet gesteld.

3.2.5. Hoe beoordeelt u het niveau van de opiniërende artikelen in Bedrijventerrein?



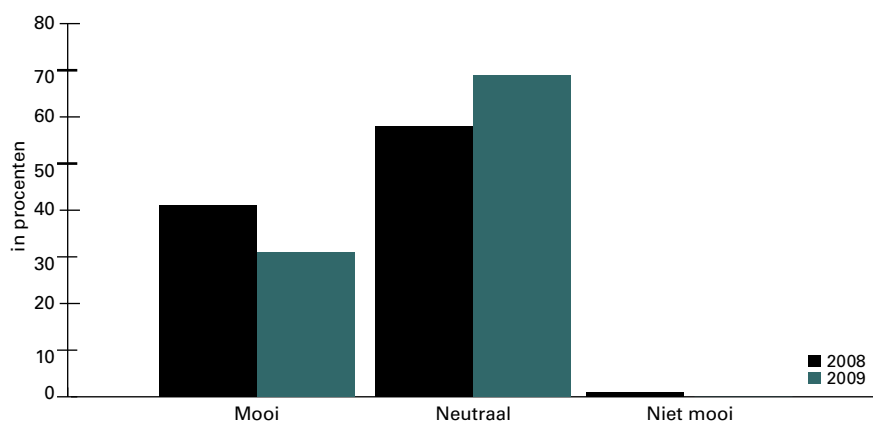
Van de respondenten geeft 24% aan het niveau van de opiniërende artikelen goed te vinden. 28% van de respondenten vindt de kwaliteit wisselend vanwege haar eigen interesses. Vorig jaar is deze vraag anders gesteld, daarom is er geen vergelijking mogelijk.

3.2.6. Wat vindt u van de lengte van de artikelen?



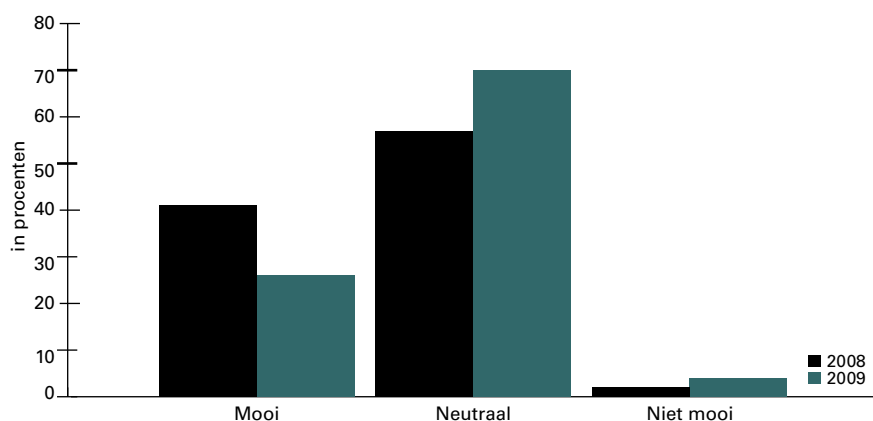
91% van de respondenten vindt de artikelen qua lengte goed. Dit verschilt bijna niet ten opzichte van vorig jaar.

3.2.7. Hoe beoordeelt u de foto's in Bedrijventerrein?



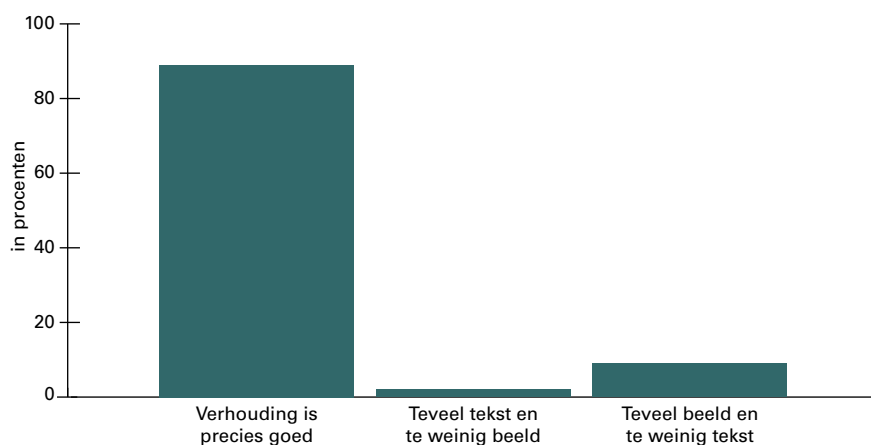
31% van de respondenten vindt de foto's in Bedrijventerrein mooi. Vorig jaar was dit nog 41%.

3.2.8. Hoe beoordeelt u het overige beeldmateriaal?



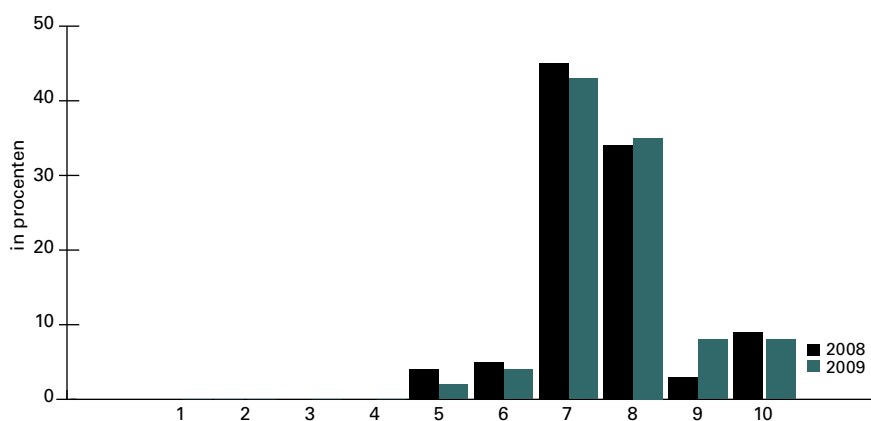
26% van de respondenten vindt het overige beeldmateriaal mooi. De grootste verschuiving ten opzichte van vorig jaar vindt plaats van mooi naar neutraal. Ook vond toen 41% van de respondenten de foto's mooi, dat is 15% meer dan dit jaar. Deze 15% is in dit jaar naar neutraal verschoven.

3.2.9. Hoe beoordeelt u de verhouding tussen tekst en beeld?



89% van de respondenten vindt de verhouding tussen tekst en beeld precies goed. Vorig jaar is deze vraag niet gesteld.

3.2.10. Wat is de algemene beoordeling van Bedrijventerrein?

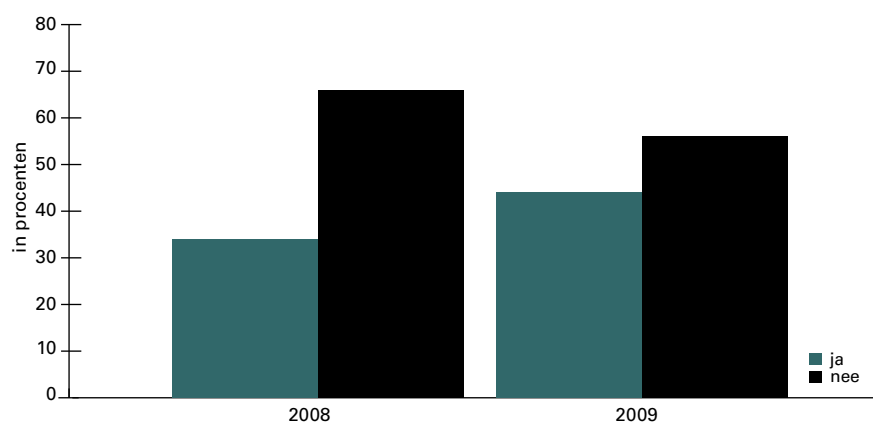


43% van de respondenten beoordeelt het blad met een 7. Van de respondenten beoordeeld 35% het blad met een 8. De gemiddelde beoordeling is een 7.5. Vorig jaar was dit een 7.4.

Hoofdstuk 3.3. Resultaten: beoordeling over de andere producten van Bedrijventerrein

In de enquête is gevraagd of de respondenten de andere producten van Bedrijventerrein kennen en/of bezoeken. Hieronder de grafieken met de antwoorden.

3.3.1. Kent u de e-zine?



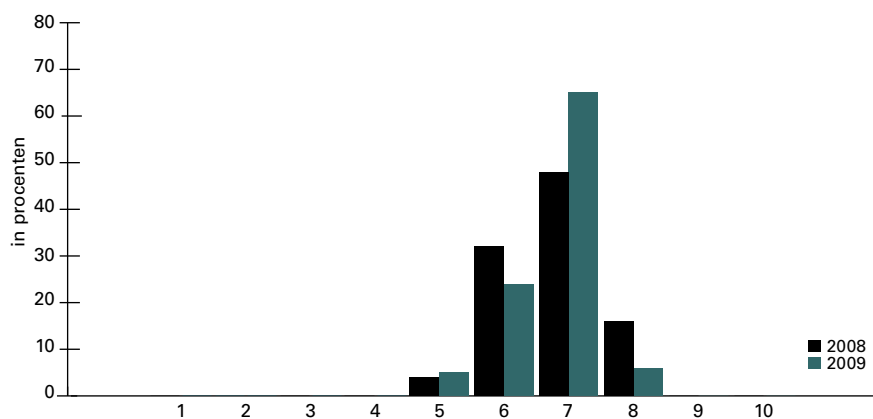
Van de respondenten geeft 44% aan de e-zine (digitale nieuwsbrief) te kennen. Dit is 10% meer dan vorig jaar.

3.3.2. Ontvangt u de e-zine?



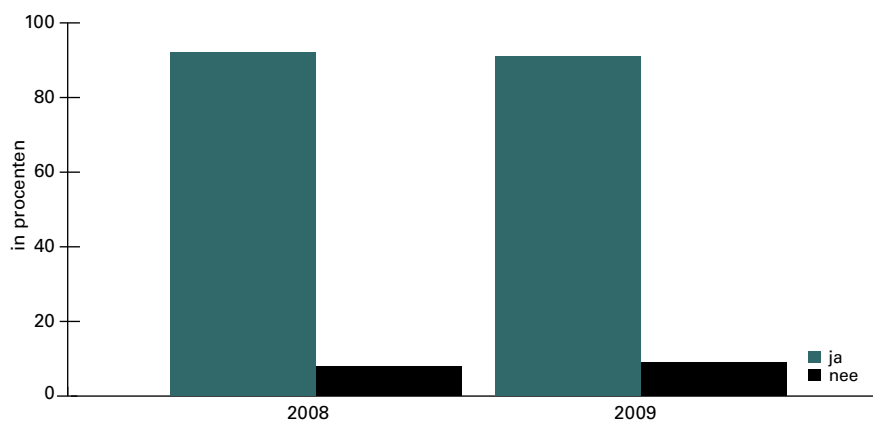
Van de bovengenoemde 44% van de respondenten ontvangt 83% de e-zine. Deze vraag is vorig jaar niet gesteld.

3.3.3. Wat is uw beoordeling over de e-zine?



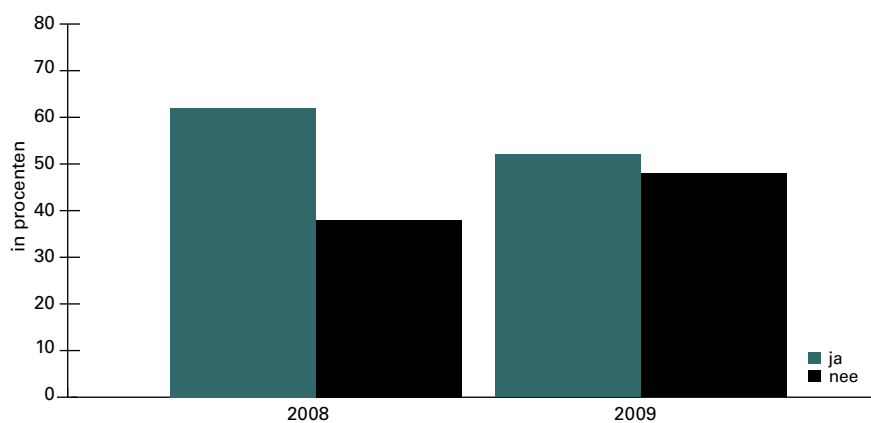
De gemiddelde beoordeling van de e-zine is een 6.7. Vorig jaar was dit bijna gelijk.

3.3.4. Kent u het Nationaal Bedrijventerrein Congres?



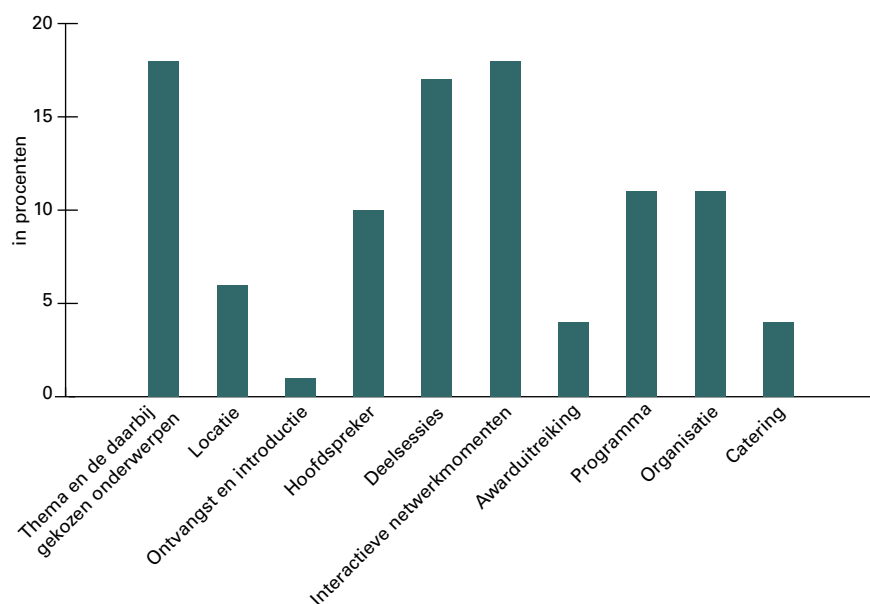
Van de respondenten geeft 91% aan het congres te kennen. Vorig jaar was dit bijna gelijk.

3.3.5. Heeft u het Nationaal Bedrijventerrein Congres een keer bezocht?



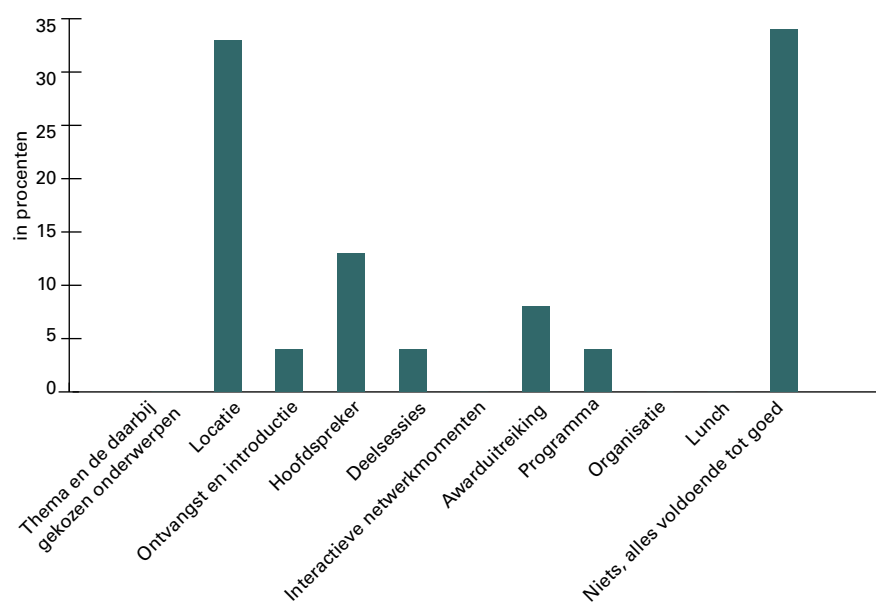
52% van de respondenten heeft het congres bezocht.

3.3.6. Wat vindt u goed aan het congres?



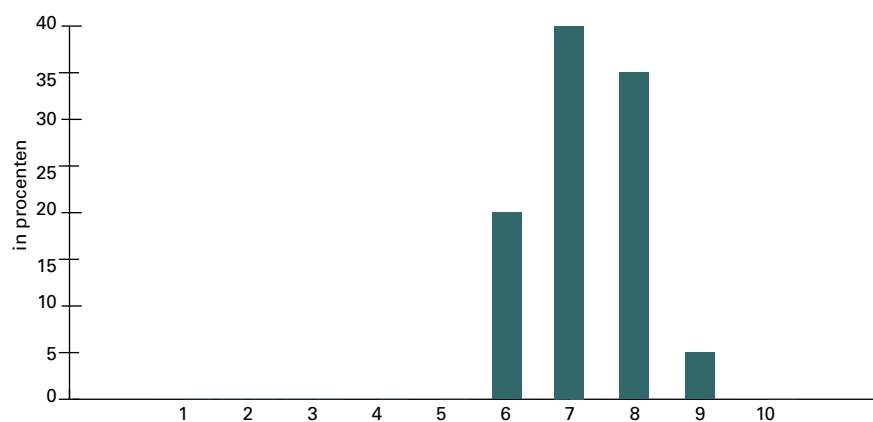
Van de respondenten vond 18% de interactieve netwerkbijeenkomsten, 17% de deelsessies en 18% het gekozen thema en onderwerpen goed. Vorig jaar is deze vraag niet gesteld

3.3.7. Wat vindt u minder goed aan het congres?



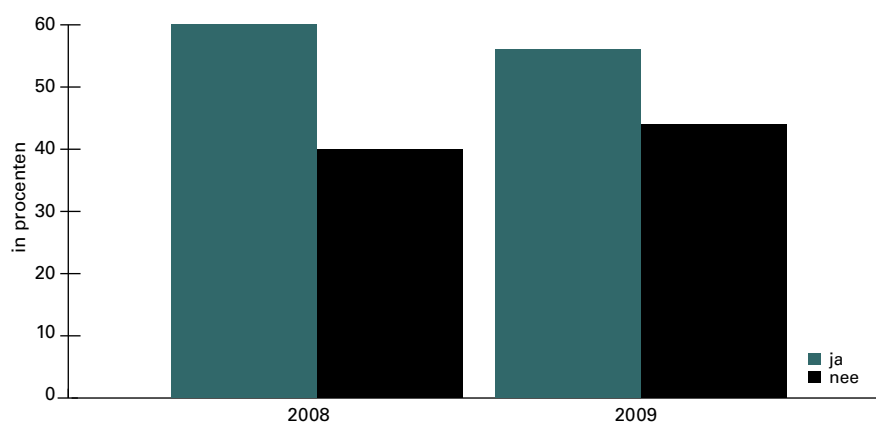
33% van de respondenten vindt de locatie van het congres niet goed. Van de respondenten geeft 34% aan dat ze alles voldoende tot goed vonden. Vorig jaar is deze vraag niet gesteld.

3.3.8. Wat is uw beoordeling over het congres?



De gemiddelde beoordeling van het Nationaal Bedrijventerrein Congres 2009 is een 7.3. Over de beoordeling van het congres 2008 zijn geen cijfers bekend.

3.3.9. Kent u de netwerkbijeenkomsten van Bedrijventerrein?



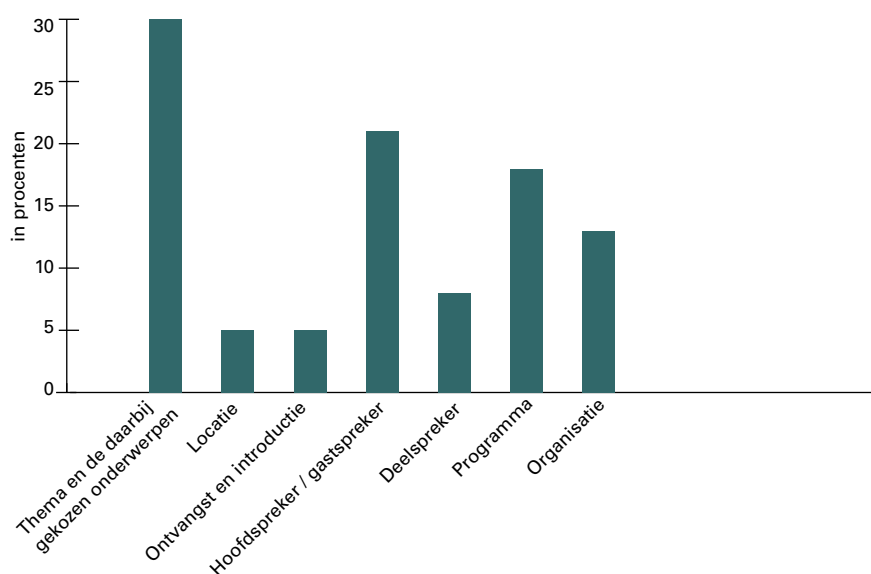
56% van de respondenten geeft aan de netwerkbijeenkomsten te kennen. Ten opzichte van vorig jaar is dit bijna gelijk.

3.3.10. Heeft u een eerdere netwerkbijeenkomst bezocht?



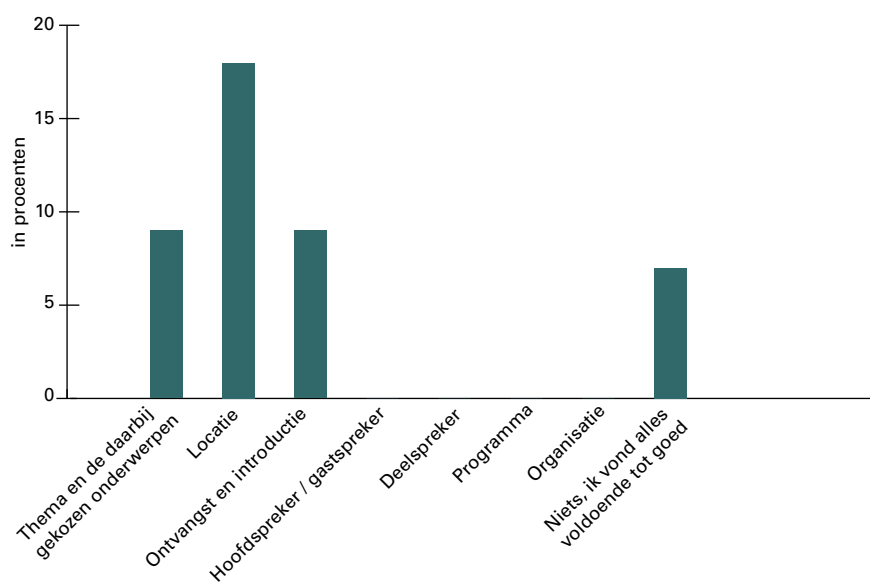
48% van de respondenten heeft een netwerkbijeenkomst bezocht. Vorig jaar is deze vraag niet gesteld.

3.3.11. Wat vindt u goed aan de netwerkbijeenkomsten?



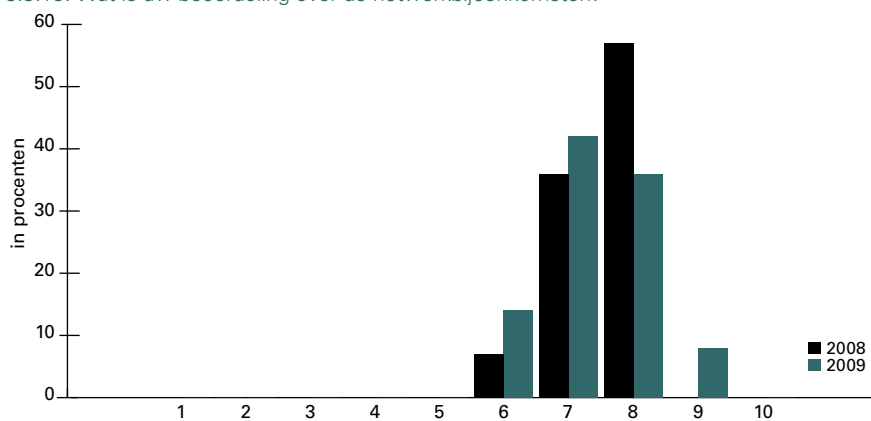
30% van de respondenten vindt het gekozen thema en onderwerpen goed. 21% vindt de sprekers goed en nog eens 18% vindt het programma goed.

3.3.12. Wat vindt u minder goed aan de netwerkbijeenkomsten?



18% van de respondenten vindt de locatie minder goed.

3.3.13. Wat is uw beoordeling over de netwerkbijeenkomsten?



32% van de respondenten beoordeelt de netwerkbijeenkomsten met een 8. De gemiddelde beoordeling is een 7.3. Vorig jaar was dit nagenoeg gelijk.

3.3.14. Kent u het Jaarboek Beste Bedrijventerreinen?



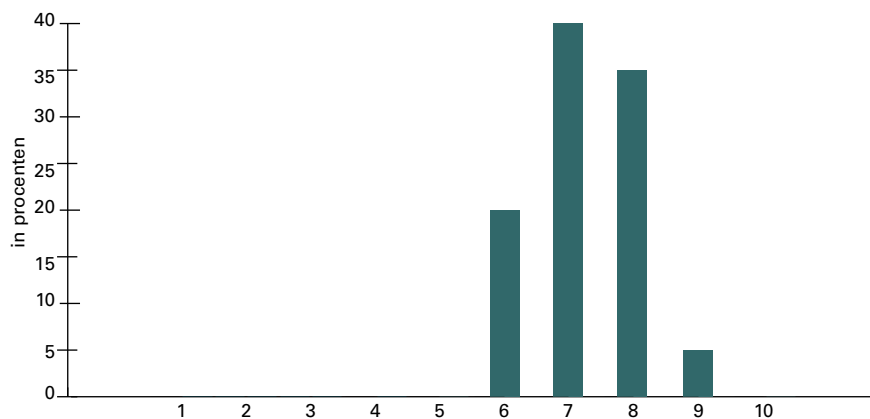
Van de respondenten kent 89% het Jaarboek Beste Bedrijventerreinen. Vorig jaar is deze vraag niet gesteld.

3.3.15. Ontvangt u het Jaarboek Beste Bedrijventerreinen?



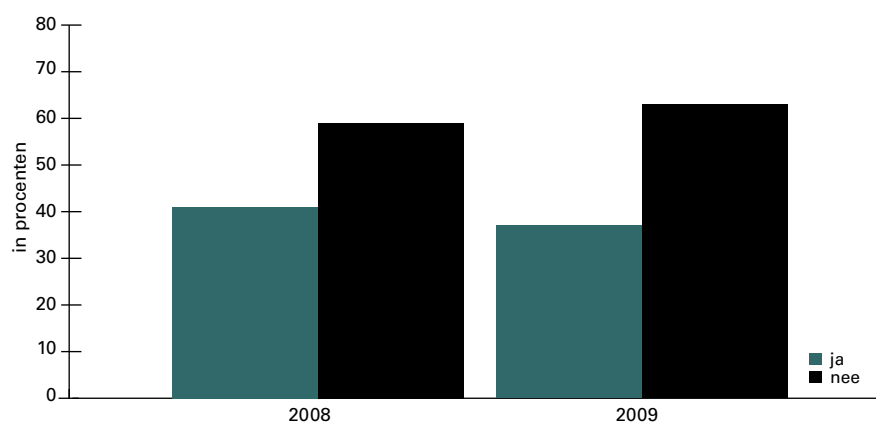
Van de respondenten ontvangt 86% het jaarboek. Vorig jaar is deze vraag niet gesteld.

3.3.16. Hoe beoordeelt u het Jaarboek Beste Bedrijventerreinen?



Het Jaarboek Beste Bedrijventerreinen wordt gemiddeld beoordeeld met een 7.3. Van vorig jaar is dit niet bekend.

3.3.17. Kent u de Locatie Monitor?



Meer dan 1/3 van de respondenten (37%) kent de Locatie Monitor. Vorig jaar was dit nagenoeg gelijk.

