

Bedrijventerrein

Auteursinstructie 'Ingezonden'

Het tijdschrift Bedrijventerrein wil haar lezers graag nauw betrekken bij het blad. Daarom heeft de redactie de rubriek 'Ingezonden' ingericht. Op deze pagina's plaatsen we artikelen die door lezers zijn geschreven. Daarbij kan het gaan om een reactie op een verhaal in een eerdere editie van Bedrijventerrein of om de beschrijving van een nieuwe ontwikkeling in het vakgebied.

Het initiatief tot het verhaal kan liggen bij u of bij de redactie. Als u een goed idee heeft voor artikel, kunt u contact opnemen met de hoofdredacteur. Na overleg zal worden bepaald hoe het verhaal moet worden ingestoken.

De hoofdredacteur zal hierbij op de volgende zaken letten:

- Past het verhaal binnen de doelstelling/bladformule van het Bedrijventerrein?
- Is er niet te veel overlap met andere artikelen in het blad (of met artikelen die al zijn verschenen)?

Vervolgens worden afspraken gemaakt het tijdstip van aanleveren.

Aangeleverde verhalen moeten aan de volgende voorwaarden voldoen:

Opbouw

- Kop
- Inleiding (max 75 woorden)
- Hoofdttekst (max 900 woorden)
- Conclusie (max 100 woorden)
- In een kader: korte 'omschrijving' van de auteur(s).

Lengte totaal

1100 woorden maximaal (twee pagina's in het blad)

Enkele handreikingen bij het schrijven:

Inhoud

De tekst moet over een hoog need-to-know-gehalte beschikken. Nog voor u de tekst gaat schrijven moet u zich afvragen of de doelgroep van de Bedrijventerrein wel op deze informatie zit te wachten. Need-to-know is een subjectief begrip. Het is alleen maar afhankelijk van de ontvanger. Wat de één belangrijk vindt, is voor de ander irrelevant.

Voor u gaat schrijven moet u zichzelf dus de volgende vragen stellen:

- Wil (een groot deel van) de doelgroep dit weten?
- Zo ja, wat precies wil de doelgroep hierover weten?
- Wat trekt hem het meest in dit onderwerp?

De doelgroep

Bedrijventerrein richt zich op vakmensen. Op de gemeentelijke en provinciale ambtenaren die nauw betrokken zijn bij de beleidsvorming rond bedrijventerreinen, maar ook bij de verwerving, ontwikkeling en exploitatie ervan. Een andere lezersgroep is als ondernemer op een bedrijventerrein actief betrokken in een bedrijvenvereniging.

Bovendien richt Bedrijventerrein zich op de professionals die betrokken zijn bij de dienstverlening aan bedrijven op de terreinen. Daarnaast is Bedrijventerrein interessant voor projectontwikkelaars, ingenieur- en adviesbureaus, beveiligingsspecialisten, aannemers en andere dienstverleners en toeleveranciers op bedrijventerreinen. En richt het vakblad zich op managers van grote bedrijven op bedrijventerreinen en beleggers in die bedrijven.

Stijl

Onze doelgroep is gewend om te lezen. Houd rekening met het niveau van de doelgroep. Maar zorg er tegelijkertijd voor dat de teksten helder zijn en vlot leesbaar. Maar dat geldt eigenlijk voor elke tekst die wordt geschreven. Schrijf spannend, trek de lezer in het verhaal en laat hem pas aan het eind los.

Bedrijventerrein

Indeling van het verhaal

De meeste verhalen in deze rubriek kennen de volgende indeling:

- Inleiding, waarin u het probleem schetst of de nieuwe ontwikkeling
- Hoofdverhaal met uitleg (dat kunnen argumenten zijn of onderdelen van de nieuwe ontwikkeling)
- Conclusie (waarin u uw punt maakt, of waarin u een korte samenvatting geeft).

Spelling

Verhalen dienen te zijn geschreven in goed Nederlands. Maar maak vooral duidelijk welk punt u wilt maken, welk verhaal u wilt vertellen. Bij vragen hierover kunt u contact opnemen met de eindredacteur van Bedrijventerrein, Miriam Boschaart, T 033 4626061, m.boschaart@elbamedia.nl

Beeldmateriaal

U mag beeldmateriaal aanleveren. Dat moet aan de volgende technische eisen voldoen (als u digitaal aanlevert): minimaal 300 dpi tiff of jpeg. Als u veel beeldmateriaal aanlevert, moet het verhaal korter worden.

Het recht van de redactie

De redactie van Bedrijventerrein houdt zich het recht voor om verhalen te redigeren en in te korten. Indien u zich bereid verklaart mee te werken aan deze rubriek, verwachten wij van u een tekst die aan de gestelde randvoorwaarden voldoet. De redactie houdt zich derhalve ook het recht voor om een verhaal terug te sturen met het verzoek om zaken aan te passen. De redactie heeft in het uiterste geval ook het recht een verhaal te weigeren. Voor ingezonden artikelen wordt geen vergoeding betaald. De redactie behoudt zich het recht voor om artikelen op de aan het tijdschrift gelieerde websites te plaatsen.

Adres

Jan-Willem Wesselink - Hoofdredacteur

Elba Media

Postbus 2160

3800 CD Amersfoort

Stadsring 2

3811 HR Amersfoort

T +31 33 4626061

F +31 33 4626063

M +31 6 28638426

j.wesselink@elbamedia.nl

www.bedrijventerrein.biz