

Bedrijventerrein

Bedrijventerrein – vakblad over werklandschappen



Het vakblad Bedrijventerrein is het enige tijdschrift op de Nederlandse markt dat onafhankelijke en objectieve vakinformatie over werklandschappen biedt. Bedrijventerrein doet dat in de volle breedte. Van beleid tot uitvoering, van Silicon Valley tot de Rotterdamse Stadshavens, van herstructurering tot High Tech Campus. Rode draden zijn ruimte, economie en milieu. Daarnaast wordt ieder nummer van Bedrijventerrein voor een belangrijk deel gevuld met een thema.

Ruim 25.000 lezers

Bedrijventerrein verschijnt zes keer per jaar in een oplage van 5.000 stuks. Ieder los exemplaar wordt door gemiddeld 5 verschillende mensen gelezen.* U bereikt met uw advertentie dus 25.000 vakprofessionals.

Doelgroep

De 25.000 lezers zijn werkzaam als bedrijventerreinprofessional. Een groot deel van de lezers heeft een beslissingsbevoegdheid. Zij werken als bestuurder of ambtenaar bij overheden of bij vastgoedontwikkelaars en -beleggers, bij makelaars, advies- en ingenieursbureaus, bij parkmanagementorganisaties of ondernemersverenigingen.

Waardering

De lezer waardeerde Bedrijventerrein in 2008 met een 7,4*

Onafhankelijke redactieraad (1 oktober 2009)

Stephan Weijers (Arcadis)	Maarten van Biezen (Natuur en Milieu)
Jeroen Krijgsman (Brabantse Ontwikkelings Maatschappij)	Cees-Jan Pen (Nicis Institute)
Gijze Stroboer (Hanzevast)	Frans de Jager (OntwikkelingsBedrijf Rotterdam)
Sandra de Jong (Delta Lloyd)	Rikus Wolbers (Oost NV)
Fred Eijnsink (Kamer van Koophandel Gooi-, Eem- en Flevoland)	Bart Kennis (SAB)
Daan Pigge (Meedenken en Doen)	Kjell-Erik Bugge (Saxion Hogescholen)
Martin Rog (Menzis)	Wim Schaefer (TU Eindhoven)
	Fred van Dijk (Ziggo Zakelijk)

* Gegevens afkomstig uit het lezersonderzoek over 2008. Het lezersonderzoek over 2009 vindt u op www.bedrijventerrein.biz

Thema's in 2010

Februari – Gemeenteraadsverkiezingen > Op 3 maart 2010 vinden de gemeenteraadsverkiezingen plaats. Wat betekenen deze voor het bedrijventerreinbeleid? Het vakblad Bedrijventerrein maakt de balans op over de afgelopen 4 jaar en kijkt vooruit richting 2014. Inclusief de uitkomsten van de eerste Elba Media Ruimte Monitor.

April – Parkmanagement > Er is sinds de Taskforce (Her)ontwikkeling Bedrijventerreinen een hernieuwde belangstelling voor parkmanagement. Wat zijn de laatste ontwikkelingen op dit gebied? En schuift de overheid zo niet heel gemakkelijk haar verantwoordelijkheid af?

Mei – Onder gashoofdredactie van > Samen met een speciale gashoofdredacteur (die nu nog niet bekend is) gaat Bedrijventerrein op zoek naar zijn of haar ultieme werklocatie. De gashoofdredacteur bepaalt de thema's en wie er wordt geïnterviewd. Een bijzonder nummer.

Juli – ICT > Wat zijn de laatste ontwikkelingen op het gebied van ICT op bedrijventerreinen? Hoe gaat het met de verglazing van onze werklocaties? En wat zijn de laatste trends en nieuwste snuffjes?

September – De beste ondernemersvereniging en verkiezing beste man/vrouw > Net zoals in 2007 kiest Bedrijventerrein weer de beste ondernemersvereniging van Nederland. In dit nummer de genomineerden. Nieuw is de verkiezing van de Bedrijventerrein Man/Vrouw van het Jaar. Interviews met de 5 genomineerden.

December – De duurzame stad > December 2010 is de maand van de duurzame stad. In alle vakbladen van Elba Media en tijdens alle evenementen die worden georganiseerd staat de duurzame stad centraal. Centrale vraag: wat kunnen we nu doen om onze steden duurzaam te maken?

Oplage: 5.000 exemplaren
Bereik: 25.000 professionals
Abonnement: 179 euro (dit is het voordeelabonnement, kijk voor meer abonnementsvormen op www.elbamedia.nl/abonnementen.html)

Advertentietarieven (in euro's excl. btw):

	1x	3x	6x
Full color			
1/1 pagina	3.150	2.835	2.552
1/2 pagina	1.890	1.701	1.531
1/4 pagina	1.134	1.021	919
Zwart/Wit			
1/1 pagina	2.009	1.808	1.627
1/2 pagina	1.205	1.085	976
1/4 pagina	723	651	586

Formaten en afmetingen in mm. (breedte x hoogte)*

Formaat	Zetspiegel	AflopPEND**
1/1 pagina	185 x 255	205 x 275
1/2 pagina staand	90 x 255	100 x 275
1/2 pagina liggend	185 x 125	205 x 135
1/4 pagina	90 x 125	-

* Afwijkende maten in overleg

**Exclusief 3 mm. afsnede

Materiaal aanleveren als Certified PDF

Als aanlevering via CPDF niet mogelijk is, neem dan s.v.p. contact op met onze orderafdeling. Kosten die worden gemaakt als materiaal niet drukgereed wordt aangeleverd, kunnen worden doorbelast.

Nr.	VerschiJning	Advertenties
1	12 feb	26 jan
2	9 apr	23 mrt
3	21 mei	4 mei
4	9 juli	22 juni
5	10 sep	24 aug
6	26 nov	9 nov

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW

Bedrijventerrein

Bedrijventerrein Gidsen - Parkmanagement

In 2010 verschijnt het eerste deel van de Bedrijventerrein Gidsen-serie. De gidsen bieden praktische informatie over een specifiek onderwerp. In 2010 staat in ieder geval een gids gepland over **parkmanagement**.

Elke gids bevat de volgende onderdelen:

► Branche Onderzoek

Hoe denkt de markt over de markt op dit specifieke vlak. Wat zijn de trends en prognoses.

► Wie is wie?

Het meest volledige overzicht van spelers in de markt. Alle leveranciers (met namen, nummers, et cetera) op een rij. Desgewenst aangevuld met uw logo en extra bedrijfsinformatie. Gerangschikt op naam én product. Onmisbaar voor professionals.

► Ronde-tafeldiscussie

Hoe denken de smaakmakers in deze branche over de markt.

► Nieuwe producten en diensten

De laatste trends op een rij.

► Wet- en regelgeving

Een overzicht van relevante wet- en regelgeving voor het specifieke vakgebied.

► Cases

Advertorials waarin spelers in de markt aan de hand van voorbeelden laten zien hoe hun diensten worden gebruikt.

Specifieke doelgroep

Voor leveranciers binnen dit branche-segment zijn de Bedrijventerrein Gidsen een unieke kans om de juiste doelgroep te bereiken. De verspreiding wordt namelijk afgestemd op het onderwerp. U bereikt dus precies die mensen die dag in dag uit met uw diensten bezig zijn. Mensen die in hoge mate geïnteresseerd zijn in het thema en in uw diensten. Door de specifieke inhoud krijgen de Bedrijventerrein Gidsen een duidelijke bewaarfunctie.

Hoge oplage

De Bedrijventerrein Gidsen verschijnen in een oplage van 5.000 stuks. Ieder los exemplaar wordt door gemiddeld 5 verschillende mensen gelezen. U bereikt met uw advertentie of advertorial dus 25.000 vakprofessionals.

Facts & Figures

Oplage:	5.000 exemplaren
Bereik:	25.000 professionals
Verschijning:	26 november
Aanleveren advertenties:	9 november

Advertentietarieven (in euro's excl. btw):

Full color	Zwart/Wit
1/1 pagina 3.150	1/1 pagina 2.009
1/2 pagina 1.890	1/2 pagina 1.205
1/4 pagina 1.134	1/4 pagina 723

Casetarieven - Full color (in euro's excl. btw):

1/1 pagina 1.850	3/1 pagina 3.250
2/1 pagina 2.500	4/1 pagina 3.950

Combinatietarieven (in euro's excl. btw):

Advertentie + case

1/1 pagina + 1/1 pagina	3.900 (regulier tarief: 5.000)
2/1 pagina + 1/1 pagina	4.400 (regulier tarief: 5.650)
3/1 pagina + 1/1 pagina	4.950 (regulier tarief: 6.400)
4/1 pagina + 1/1 pagina	5.450 (regulier tarief: 7.100)

Ondernemersindex/tarieven

Kostenloze vermelding van: bedrijfsnaam/postadres/bezoekadres/woonplaats/telefoon/fax/email/website.

Betaalde vermelding van: logo: 50 euro, contactpersoon/bedrijfsprofiel (100 woorden): 100 euro.

Formaten en afmetingen in mm. (breedte x hoogte)*

Formaat	Zetspiegel	AflopPEND**
1/1 pagina	185 x 255	205 x 275
1/2 pagina staand	90 x 255	100 x 275
1/2 pagina liggend	185 x 125	205 x 135
1/4 pagina	90 x 125	-

* Afwijkende maten in overleg

**Exclusief 3 mm. afsnede

Materiaal aanleveren als Certified PDF

Als aanlevering via CPDF niet mogelijk is, neem dan s.v.p. contact op met onze orderafdeling. Kosten die worden gemaakt als materiaal niet drukgereed wordt aangeleverd, kunnen worden doorbelast.

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW

Bedrijventerrein

Jaarboek Beste Bedrijventerreinen / 2010

In het Jaarboek Beste Bedrijventerreinen / 2010 wordt een selectie van de beste Nederlandse bedrijventerreinen beschreven. Deze selectie is gebaseerd op de verkiezing voor het Beste Bedrijventerrein die in 2009 is gehouden (aangevuld met nieuwe 'beste' terreinen). Dit levert een interessant overzicht op van goede terreinen, dat als leerboek kan dienen voor iedereen die professioneel bezig is met bedrijventerreinen. In 2009 deden maar liefst 25 terreinen mee aan dit unieke initiatief.

Nuttige analyse

Bovendien worden de deelnemende terreinen uitgebreid geanalyseerd door een team van externe experts. Deelnemende bedrijventerreinen weten dus niet alleen dat ze goed zijn, maar ook waar het nog beter kan.

3 categorieën

Net als in 2009 kent het boek drie categorieën: plan, bestaand en geherstructureerd.

Veel achtergrondinfo

Het Jaarboek Beste Bedrijventerreinen / 2010 biedt daarnaast nuttige achtergrondinformatie over wet- en regelgeving en de meest interessante wie-is-wie-gids in dit vakgebied. Dat maakt het tot een praktisch handboek voor iedere bedrijventerreinprofessional.

Aandacht voor uw bedrijventerrein

Voor deelnemers biedt het boek vele voordelen. Gemeenten krijgen de mogelijkheid om de kracht van de economische motor te benadrukken en de manier waarop het bedrijventerrein de juiste aandacht krijgt. Private partijen krijgen een helder inzicht in waar de kansen en mogelijkheden liggen. Het gaat er dan ook uiteindelijk om dat het bedrijventerrein de aandacht krijgt die het verdient op het gebied van imago en naamsbekendheid. En dat lukte goed in de edities van 2007, 2008 en 2009. Het boek haalde de landelijke en regionale pers. In 2009 zelfs maar liefst 80 keer. Maar vooral: het boek ligt op het bureau van provinciale en landelijke bestuurders en hun ambtelijk adviseurs. Kortom: een boek waarin u niet mag ontbreken.

Doelgroep

Het boek verschijnt in een oplage van 7.500 exemplaren. Het wordt verspreid onder bedrijventerreinprofessionals (en is los te koop). Een groot deel van de lezers heeft een beslissingsbevoegdheid. Ze zijn werkzaam als bestuurder of ambtenaar bij overheden of bij vastgoedontwikkelaars en -beleggers, bij makelaars, advies- en ingenieursbureaus, bij parkmanagementorganisaties of bij ondernemersverenigingen.



Facts & Figures

Datum: Juli 2010
Oplage: 7.500 exemplaren
Verkoopprijs: 72,50 euro (abonnees van Bedrijventerrein ontvangen het jaarboek gratis)

Deelname: Alleen eigenaren of direct betrokkenen van een bedrijventerrein of kantorenterrein kunnen zich profileren in dit jaarboek.

Aanbod:

Een deelnemer ontvangt:

- 7 pagina's redactie (1 pagina interview + 6 pagina's terreinbeschrijving)
- 2 pagina's analyse door 7 experts (onderwerpen experts: milieu, mobiliteit, organisatie, waarde, veiligheid/ICT, werknemers, parkmanagement)
- De totale terreinanalyse (in het jaarboek wordt de samenvatting gepubliceerd) + onderzoek onder bedrijven op het terrein
- 50 exemplaren van het jaarboek

Prijs: 6.950 euro

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW

Bedrijventerrein

Bedrijventerrein Netwerkbijeenkomsten

Voor het 4 jaar trekt het vakblad Bedrijventerrein het land in. De Bedrijventerrein Netwerkbijeenkomsten zijn een begrip door hun onafhankelijke karakter, actuele onderwerpen en de ontspannen manier van netwerken.

Beproefde opzet

De opzet van de Netwerkbijeenkomsten is helder. Naast 4 plenaire sprekers is er ruimte voor kleine discussiegroepen en voor inhoudelijk netwerken. Dat dit aanslaat bewijzen de 300 bezoekers die jaarlijks naar de netwerkbijeenkomsten komen.

300 bezoekers face to face

In totaal bezoeken 300 bedrijventerreinprofessionals de netwerkbijeenkomsten. Die bereikt u – als sponsor van deze evenementen – letterlijk face to face.

Hoogwaardige doelgroep

De bezoekers van de seminars zijn werkzaam als bedrijventerreinprofessional. Een groot deel van de lezers heeft een beslissingsbevoegdheid. Zij werken als bestuurder of ambtenaar bij overheden of bij vastgoedontwikkelaars en -beleggers, bij makelaars, advies- en ingenieursbureaus, bij parkmanagementorganisaties of bij ondernemersverenigingen.

Actueler dan ooit

De Bedrijventerrein Netwerkbijeenkomsten zijn in 2010 nog actueler dan in voorgaande jaren. Om optimaal te kunnen inspelen op de actualiteit kunnen we de thema's daarom nu nog niet bekendmaken. Afhankelijk van het thema nodigen we de meest relevante sprekers uit.

Uw gastheer

Jan-Willem Wesselink – hoofdredacteur vakblad Bedrijventerrein

Waar en wanneer?

Eerste kwartaal – Amsterdam

Tweede kwartaal – Lelystad

Vierde kwartaal – Arnhem/Nijmegen



Facts & Figures

Datum en plaats

Eerste kwartaal – Amsterdam

Tweede kwartaal – Lelystad

Vierde kwartaal – Arnhem/Nijmegen

Aantal bezoekers: 300

Sponsoring

- Logovermeldingen op alle uitingen
- Logovermeldingen tijdens de bijeenkomst
- Ontvangst gegevens bezoekers
- Informatie voor bezoekers
- Bedrijfsprofiel op websites en hand-outs
- Bedrijfspresentatie ter plaatse (indien gewenst)

Kosten sponsoring: 2.000 euro

Kosten bezoek: 95 euro

De seminars zijn gratis voor bezoekers met een Bedrijventerrein Voordeelabonnement.

Bedrijventerrein

Nationaal Bedrijventerrein Congres 2010

Net als in de voorgaande jaren organiseert het vakblad Bedrijventerrein – samen met vooraanstaande partners – in 2010 weer het Nationaal Bedrijventerrein Congres. Met vooraanstaande sprekers, interessante deelsessies en voldoende mogelijkheden tot hoogwaardig netwerken.

Grote sprekers

Tijdens eerdere edities van het congres spraken onder andere Peter Noordanus, Rudy Stroink, Jan Terlouw, Roelf de Boer, Maarten Hajer en diverse andere prominenten uit binnen- en buitenland. In totaal geven ieder jaar zo'n 40 sprekers acte de présence op het congres.

Vooraanstaande partners

Het Nationaal Bedrijventerrein Congres wordt georganiseerd door Elba Media in samenwerking met diverse regionale ontwikkelingsmaatschappijen en provincies.

Uniek congres

Het Nationaal Bedrijventerrein Congres is het enige branchemoment in Nederland. Mede daarom wordt het Nationaal Bedrijventerrein Congres structureel ondersteund door het rijk en diverse provincies.

500 bezoekers face to face

Minimaal 500 bedrijventerreinprofessionals bezoeken het Nationaal Bedrijventerrein Congres. Die bereikt u letterlijk face to face.

Hoogwaardige doelgroep

De bezoekers zijn werkzaam als bedrijventerreinprofessional. Een groot deel van de lezers heeft een beslissingsbevoegdheid. Zij werken als bestuurder of ambtenaar bij overheden of bij vastgoedontwikkelaars en -beleggers, bij makelaars, advies- en ingenieursbureaus, bij parkmanagementorganisaties of ondernemersverenigingen.

Mogelijkheden voor u als sponsor

Als (hoofd)sponsor van dit congres lift u mee op het imago van de organiserende partijen en de uitstraling van het programma. Bovendien laat u aan de – ongeveer 500 – bezoekers zien dat hún problemen, úw problemen zijn. U identificeert zich immers op een hoogwaardige manier met de openbare ruimte. Dat betaalt zich zeker terug.



Facts & Figures

Datum:	Oktober 2010
Locatie:	Wordt nader bekendgemaakt
Aantal bezoekers:	Minimaal 400
Sponsoring:	Een bedrijf/instantie kan zich op meerdere manieren profileren. In overleg met de organisatie wordt bepaald op welke manier.
Kosten	
sponsorpakketten:	4.000 tot 12.000 euro (afname van complete pakketten is niet verplicht)

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW

Bedrijventerrein

www.bedrijventerrein.biz

De website www.bedrijventerrein.biz is dé portal over werklandschappen. De site biedt het laatste nieuws over bedrijventerreinen en een schat aan achtergrondinformatie. Bovendien is de Locatie Monitor geïntegreerd in www.bedrijventerrein.biz. Met de Locatie Monitor kan snel worden gezocht naar informatie over alle bedrijventerreinen in Nederland.

Duizenden unieke bezoekers

Maandelijks bezoeken gemiddeld 3.000 mensen de website www.bedrijventerrein.biz. De bezoekers zijn werkzaam als bedrijventerreinprofessional. Een groot deel van de lezers heeft een beslissingsbevoegdheid. Zij werken als bestuurder of ambtenaar bij overheden of bij vastgoedontwikkelaars en -beleggers, bij makelaars, advies- en ingenieursbureaus, bij parkmanagementorganisaties of bij ondernemersverenigingen.

Hoge pagerank

De site heeft een pagerank 3, wat erg hoog is voor een gespecialiseerde site.

Inhoudelijke dossiers

In diverse inhoudelijke dossiers leest u de laatste stand van zaken en achtergrondinformatie over bijvoorbeeld BIZ of herstructurering.

Onafhankelijk en objectief

Zoals alle producten van Elba Media is de website www.bedrijventerrein.biz onafhankelijk en objectief. U bereikt dus niet alleen een grote doelgroep; u wordt ook nog eens zeer serieus genomen.



Aantal unieke bezoekers: 3.000 per maand (minimaal)
Page rank: 3

Tarieven voor banners en buttons per maand

- Banners/buttons op homepage: 399 euro
- Banners/buttons op andere pagina: 100 euro
- Banner (inhoudelijk) op homepage: 499 euro
- Banner (inhoudelijk) op andere pagina: 150 euro

Overige mogelijkheden zijn bespreekbaar

Bedrijventerrein

E-zine Bedrijventerrein

De e-zine van Bedrijventerrein verschijnt maandelijks in de mailbox van 8.000 vakprofessionals en bericht over nieuwe producten, marktontwikkelingen en personeelsmutaties van en bij bedrijven die werkzaam zijn in de openbare ruimte.

8.000 lezers

De e-zine van Bedrijventerrein wordt maandelijks verzonden naar 8.000 bedrijventerrein-professionals.

Doelgroep

De 8.000 ontvangers zijn werkzaam als bedrijventerreinprofessional. Een groot deel van de lezers heeft een beslissingsbevoegdheid. Zij werken als bestuurder of ambtenaar bij overheden of bij vastgoedontwikkelaars en -beleggers, bij makelaars, advies- en ingenieursbureaus, bij parkmanagementorganisaties of bij ondernemersverenigingen.

Onafhankelijk en objectief

Zoals alle producten van Elba Media is de e-zine van Bedrijventerrein onafhankelijk en objectief. U bereikt met de e-zine dus niet alleen een grote doelgroep; u wordt ook nog eens zeer serieus genomen.



Facts & Figures

Frequentie: 12x per jaar
Aantal lezers: 8.000

Advertenties

- Banners/buttons: 150 euro per maand
- Inhoudelijke plaatsing (max. 400 tekens): 250 euro per maand
- Elke adverteerder krijgt de mogelijkheid om de e-zine naar een eigen bestand te sturen
- Andere mogelijkheden zijn bespreekbaar

Bedrijventerrein

Locatie Monitor

De Bedrijventerrein Locatie Monitor (www.locatiemonitor.nl) is een onafhankelijke, actuele en complete database over alle werklocaties in Nederland. Ondernemers, makelaars, vastgoedpartijen en professionals uit de publieke sector maken gebruik van deze database om de beste locatie en het beste terrein te vinden voor hun onderneming of investering.

Profileer u op Locatie Monitor

Gemeenten en vastgoedondernemers kunnen hun werklocatie via de Locatie Monitor onder de aandacht brengen bij potentiële klanten en andere geïnteresseerden. Dat kan bijvoorbeeld door het plaatsen van een digitale plattegrond of een interactieve 3D-animatie.

Voor marketingdoeleinden en andere locatiegerichte activiteiten bieden we de mogelijkheid om actuele adresbestanden te verkrijgen voor nagevoegde alle locaties in onze database.

Digitale plattegrond

Met de digitale plattegrond bieden we een unieke mogelijkheid om geïnteresseerden echt kennis te laten maken met uw bedrijvenlocatie(s). Wie zijn waar gevestigd? Wat zijn dat voor bedrijven? Wat is er aan vastgoed te koop of te huur? Waar worden vacatures of stageplaatsen aangeboden? Dit zijn maar enkele vragen die we met de plattegrond uitstekend kunnen illustreren en duidelijk maken. De plattegrond werkt als een soort raamwerk over Google Maps, waardoor we dit instrument als een volledig zelfbestuurbaar geografisch informatiesysteem (GIS) kunnen benutten, en dat tegen verrassend lage kosten.

De plattegrond wordt opgenomen in de locatiemonitor maar kan tegelijkertijd ook geïntegreerd worden in uw eigen website. Door een sterke Google-optimalisatie verbetert u niet alleen de vindbaarheid van uw bedrijvenlocaties op internet, maar ook die van de daar gevestigde bedrijven. De plattegrond omvat tevens een eigen verdienmodel, waarmee de investering en de exploitatie van de plattegrond eenvoudig kan worden terugverdiend.

3D-animatie

Interactieve 3D-animaties waarmee de bezoeker zelf zijn tocht door een locatie kan bepalen, waren tot voor kort erg kostbaar. Nieuwe technieken maken het nu mogelijk om dit tegen relatief lage kosten binnen een

website (dus online) te realiseren. Dit is een applicatie die naast een aantrekkelijke vorm van presentatie ook een hulpmiddel kan zijn in alle fasen van de levenscyclus van een locatie: van planvorming, naar acquisitie en verkoop tot en met beheer en herstructurering. De mogelijkheden (en daarmee de kosten) variëren van eenvoudige massastudies tot bijna fotorealistische weergave van de huidige en toekomstige situatie.

Meer mogelijkheden

Maar er zijn meer manieren om extra aandacht te krijgen op Locatie Monitor. Denk aan een videofilm of door het kopen van een toppositie op de resultatenlijst. Uw product onder de aandacht brengen kan door het plaatsen van banners bij locaties waarop u uw marketing wilt richten.

Adresbestanden per locatie

Snel, betrouwbaar en tegen lage kosten adresbestanden van werklocaties opvragen. Een samenwerking tussen vakblad Bedrijventerrein en geoinformatie specialist Bridgis maakt dat vanaf nu mogelijk. Beide bedrijven hebben hun geografische gegevens gecombineerd waardoor u nu adresbestanden en extra gegevens kunt opvragen van bijna alle locaties in de Locatie Monitor. Bridgis levert onder andere algemene adresbestanden op basis van het zogenoemde LISA databestand. Dankzij een combinatie van dit bestand met de geografische gegevens van Meedenken & Doen BV kan een afbakening tussen adressen op bedrijvenlocaties gemaakt worden. Graag leggen wij u in een persoonlijk gesprek uit wat de mogelijkheden zijn. Ook vindt u meer informatie op de website www.locatiemonitor.nl.

Prijzen adresbestanden

1a Basis adresbestand, met daarin opgenomen:

- Naam bedrijf
- Straatnaam
- Huisnummer en huisnummertoevoeging
- Plaatsnaam
- Postcode

Kosten: 0,168 euro per adres

1c Naar keuze, een exacte geo-codering per adres:

- x-y coördinaat (WGS84)

Kosten: 0,06 euro per geo-codering per per adres

1b Naar keuze, mogelijke aanvullende gegevens per adres:

- Grootteklasse
- SBI-code
- Telefoonnummer
- KvK-nummer

Kosten: 0,03 euro per aanvullend gegeven per adres

2 Landsdekkende postcodetabel (6-cijferig)

Een tabel van alle postcodes en huisnummers die op een bedrijventerrein gelegen zijn. Met een dergelijke tabel kunnen bestaande adresbestanden worden verrijkt.

Prijzen op offertebasis.

Facts & Figures

Tarieven voor profilering op Locatie Monitor (in euro's excl. btw)

Digitale Plattegrond

Een basisplattegrond met een actueel bestand van alle bedrijven op het terrein wordt verkocht als een licentie voor 100 euro per maand of 1.020 euro per jaar. Bijbehoren de eenmalige kosten bedragen 995 euro. De kosten voor het weergeven van extra gegevens in de plattegrond geschiedt op offertebasis. Bij opdrachten voor meerdere plattegronden of meer locaties tegelijk in een plattegrond zijn speciale prijzen mogelijk.

3D-animatie en videofilm

Prijzen op offertebasis.

Toppositie op de resultatenlijst

Vanaf 150 euro per maand.

Eenmalige kosten per opdracht

Basis-verwerkingskosten per opdracht: 500 euro

daarboven komt de volgende staffel:

1 tot 100 locaties: 10 euro per locatie

101 tot 1000 locaties: 5 euro per locatie

1001 en meer locaties: op offertebasis

Postcodetabel voor alle locaties in Nederland:

7.800 euro

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW

Bedrijventerrein

Bedrijventerrein Studiereis – Berlijn

De Bedrijventerrein Studiereis neemt u in 2010 drie dagen mee naar Berlijn. De volgende thema's staan daarbij op het programma (wijzigingen voorbehouden).

- ▶ Herstructurering – Bezoek aan de Schönhauser Allee, de brouwerijstraat van Berlijn. Twee voormalige brouwerijen worden hier ongeveer gelijktijdig gerenoveerd door één bureau (S.T.E.R.N. Gesellschaft der behutsamen Stadterneuerung). Een derde brouwerij is gerenoveerd door de gemeente. De focus verschilt sterk. Wat zijn de verschillen? Waarom? Wat zijn de resultaten? Nieuwe werklocaties – Bezoek aan de moderne bedrijventerreinen. Hoe werkt de Berlijner in de 21^e eeuw?
- ▶ Het nieuwe hart – Bezoek aan Potsdamerplatz en omgeving, waar de afgelopen twintig jaar de grootste stedelijke vernieuwingsopgave van Europa heeft plaatsgevonden. Wat is er gedaan? Waarom? Wat is de rol van de Stadt Berlin daarin? En wat is de rol van de private partijen? Is het gelukt?
- ▶ Krimp – Berlijn is een van de weinige Europese hoofdsteden die niet uitbreidt. Dat komt deels door de enorme binnenstedelijke opgave, maar ook door het feit dat heel Duitsland krimpt. Hoe gaat de stad hiermee om? Wat is de strategie? Wat gebeurt er met de werkgebieden die vrijkomen?
- ▶ Herontwikkelingstour – Op tal van plaatsen in Berlijn wordt de stad hertontwikkeld. Per bus bezoeken wij er vijf, waarbij we worden begeleid door een lokale deskundige. Wat gaat er goed? Waarom? Wat kan er beter? Wat kunnen we ervan leren?

Hoogwaardige lokale sprekers

Onze gidsen zijn afkomstig uit Berlijn en bekend met de lokale problematiek.

Dit vonden eerdere deelnemers

'Ik wil de organisatie bedanken voor de interessante reis. Prima georganiseerd. En natuurlijk overige reisgenoten: bedankt voor het aangename gezelschap.'

Betty Blom – Accountmanager Economische Zaken – Gemeente Zoetermeer

'Ik wil jullie graag bedanken voor de leuke, gezellige en leerzame reis naar Londen. Ik heb me uitstekend vermaakt. Ik vond de organisatie uitstekend. Het niveau van de bezoeken was ook prima!'

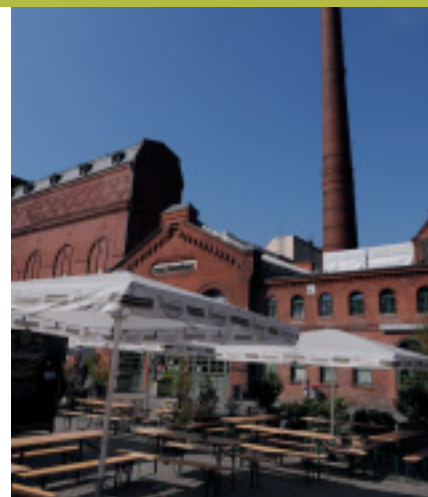
Onno van Domburg Scipio – Directeur Bizcovery

'Ik wil iedereen bedanken voor de gezelligheid in Londen. Ik vond het een leuke en leerzame mix!'

Ineke de Ridder – Regiomanager / Parkmanager – Hanzevast Parkmanagement BV

'Inspirerend onderwerp en goede sfeer, leuke, diverse groep en grote inzet van onze gastheren en gastvrouwen. Het bewijst maar weer dat met een goede dosis humor ook de serieuze stof goed wordt ontvangen!'

Wilma Klaren – Beaumont Communicatie & Management BV



Facts & Figures

Datum:	Januari 2010
Duur van de reis:	Drie dagen
Locatie:	Berlijn
Kosten:	1.450 euro voor abonnees (Abonnement Voordeel) en 1.500 euro voor niet-abonnees

Kijk op www.bedrijventerrein.biz voor meer info en aanmelden.